

הבינתחומי
הרצליה

בית ספר אריסון למנהל עסקים

תואר שני MBA

< חוברת מידע לשנת הלימודים תשע"א, 2010, מחזור י'

3	כדאי לדעת
5	דבר נשיא המרכז הבינתחומי הרצליה
8	אודות המרכז הבינתחומי הרצליה והקמפוס
10	תד אריסון (1924-1999)
11	בית ספר אריסון למנהל עסקים
12	מרכזי מחקר והוראה
15	דבר ראש תכנית ה־MBA
16	מאפיינים מרכזיים בתכנית ה־MBA
17	תכניות ה־MBA
19	MBA בהתמחויות מימון, שיווק וייעוץ עסקי
20	MBA בהתמחות מימון
23	MBA בהתמחות שיווק
24	MBA בהתמחות ייעוץ עסקי
26	תכנית ה־Global MBA במסלול ניהול גלובלי (GMBA)
27	תכנית ה־Global MBA במסלול יזמות גלובלית (GEMBA)
28	סגל הוראה
34	הסטודנטים והבוגרים
36	הסטודנטים - פרופיל מחזור תש"ע
38	תקנון רישום וקבלה
39	שכר לימוד לתואר שני
40	לוח שנת הלימודים

1,200

השנה החלו ללמוד בבינתחומי הרצליה 1,200 סטודנטים מ-74 מדינות בעולם במסגרת בית הספר הבינלאומי ע"ש רפאל רקנאטי. 25% מהסטודנטים בבינתחומי מגיעים מחו"ל. 70% מהם עושים עליה במהלך הלימודים.

1994

הבינתחומי הרצליה הוקם בשנת 1994, במטרה להוות מודל ייחודי למצוינות בהוראה ובמחקר, וכדי להכשיר את המנהיגות העסקית, הציבורית, החברתית, הטכנולוגית, התקשורתית והמשפטית של מדינת ישראל.

106.4

הבינתחומי הרצליה מפעיל תחנת רדיו בתדר 106.4FM, בה משדרים סטודנטים מכל בתי הספר בשפה העברית ובשפה האנגלית.

1/3

1/3 מהסטודנטים בבינתחומי הם קצינים ולוחמים מהיחידות המובחרות בצה"ל. מדי שנה מתקיים ערב הוקרה לסטודנטים המשרתים בקבע ובמילואים כאות הערכה על תרומתם לחברה.

30

לבינתחומי הרצליה למעלה מ-30 תכניות לחילופי סטודנטים. התכניות מציעות חוויית לימודים ייחודית של סמסטר באוניברסיטה בחו"ל. הסטודנטים נחשפים למיטב התכנים האקדמיים ולתרבות המקומית וכן יוצרים קשרים עם מרצים וסטודנטים מכל העולם.

9,000

למרכז הבינתחומי הרצליה כ-9,000 בוגרים. הודות להשכלתם הבינתחומית ולהכשרתם המעשית, בוגרי הבינתחומי מבוקשים מאוד במגזר הציבורי והפרטי. תכניות הלימוד בבינתחומי מכשירות את הבוגרים להתמודדות עם הסביבה המודרנית, המשתנה בקצב מואץ.

1

על-פי דירוג עיתון "כלכליסט" של תכניות התואר השני במנהל עסקים, דורג המרכז הבינתחומי הרצליה במקום הראשון במדד שביעות הרצון של בוגרי ה-MBA (אפריל 2008).

13

13 מכוני מחקר פועלים במרכז הבינתחומי הרצליה. מיום הקמתו בחר הבינתחומי לעסוק באופן מלא במחקר, בשונה משאר המכללות המתוקצבות, ובכך קרא ותיגר על המערכת האוניברסיטאית. הבינתחומי, בשיתוף עם מכוני המחקר, מקיים כנסים אסטרטגיים מובילים כדוגמת "כנס הרצליה" השנתי והפסגה השנתית של מרכז רוטשילד קיסריה לשוק ההון ולניהול סיכונים.





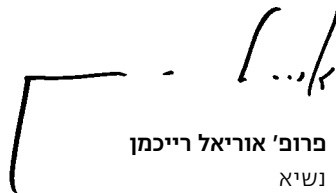
עולם העסקים המודרני מציב בפני מנהלים ואנשי עסקים אתגרים חדשים, הדורשים מהם לגלות ידע והבנה במגוון רחב של תחומים, לצד למידה מתמדת וגמישות ניהולית. המשבר הכלכלי, שפקד את העולם כולו, מחייב חשיבה חדשה ומנהיגות יצירתית. כאן, במרכז הבינתחומי הרצליה, אנו מבקשים לצייד את המנהלים בכלי העבודה הנדרשים להם להתמודדות טובה יותר עם אתגרים אלה, מתוך אמונה כי הלימודים של היום יאפשרו לפתח כלים לעשייה של המחר.

תכנית ה-MBA הבינתחומי הרצליה היא מהתכניות המובילות בישראל ברמתה האקדמית. בית ספר אריסון למנהל עסקים דאג לגייס את טובי המרצים בתחום. המרצים שלנו הגיעו מבתי הספר למנהל עסקים המובילים בעולם והם מביאים עמם לא רק את המיטב שבהכשרה הבינלאומית, אלא גם רמה של מחויבות ונכונות להקדיש זמן ותשומת לב לסטודנטים.

המרכז הבינתחומי מקפיד לאורך שנות קיומו על חדשנות אקדמית ועל מחויבות למצוינות, על חשיבה מקורית ועל קשר הדוק עם הזירה העסקית העולמית. אין לי ספק שגם בני המחזורים הבאים של תכנית ה-MBA ייהנו מחווית לימודים ייחודית והכשרה אקדמית לניהול ברמה הגבוהה ביותר.

מיום היווסדו, הבינתחומי שם לו למטרה להכשיר את מנהיגי העתיד של החברה הישראלית, מתוך אמונה כי רק על-ידי חינוך נוכל לתרום להעצמת המדינה ולמוביליות חברתית. אנו רואים בכך, יזמי העתיד, את שותפינו לדרך ומקווים לצייד אתכם בידע ובכלים להצליח בתחומכם ולתרום לעיצוב המציאות הישראלית.

בברכת הצלחה



פרופ' אוריאל רייכמן
נשיא

חרות

ואחריות

המרכז הבינתחומי הרצליה הוקם בשנת 1994 במטרה להוות מודל ייחודי למצוינות במחקר ובהוראה, וכדי להכשיר את המנהיגות העסקית, הציבורית, החברתית, הטכנולוגית, התקשורתית והמשפטית של מדינת ישראל.

בדומה לאוניברסיטאות עלית בארה"ב, הבינתחומי הרצליה הוא מוסד ללא מטרת רווח, שהוקם לתועלת הציבור, ואינו מקבל סיוע ממערכת התקצוב הממשלתית של ההשכלה הגבוהה. הודות לכך, נהנה הבינתחומי מחרות אקדמית ומנהלית מוחלטת, ומחויב רק לטובת תלמידיו ולהשכלתם. **מייסדיו, ובראשם פרופ' אוריאל רייכמן, האמינו שאין הם מפתחים מוסד להשכלה גבוהה קונבנציונלי, אלא מודל לאקדמיה אחרת, מקור השראה למערכות ההשכלה הגבוהה במדינה.** נדבך יסודי בגישה זאת היא תפיסת הסטודנטים כמרכז העשייה האקדמית וכשותפים לפיתוח המוסד. מתוך כך, עיקר שליחותו של הבינתחומי הוא הכנת הסטודנטים לאתגרים המקצועיים והאינטלקטואליים המצפים להם.

המודל שמציע הבינתחומי קסם למרצים ולחוקרים רבים שלימדו באוניברסיטאות המובילות בעולם. מאז הקמתו, הצטרפו לסגל המרכז טובי המרצים והחוקרים, ותרמו מניסיונם העשיר כדי ללמד, לחקור ולפתח תכניות לימוד עדכניות. המרצים בבינתחומי מחויבים למצוינות ולבחינה מתמדת של תכניות הלימודים ושל שיטות ההוראה ופועלים לחיזוק מעמדה האקדמי של ישראל ברחבי העולם.

בנוסף לתכניות הלימודים לתואר ראשון ולתואר שני בשפה העברית, מציע הבינתחומי תכניות אקדמיות מלאות בשפה האנגלית, וחותר להשתוות לרמת האוניברסיטאות הטובות בעולם.

תכניות התואר השני המוצעות במרכז הבינתחומי הרצליה:

- < תואר שני MBA במנהל עסקים בהתמחויות שיווק, מימון וייעוץ עסקי
- < תכנית ה־Global MBA במסלולים ניהול גלובלי ויזמות גלובלית
- < תואר שני MSc במדעי המחשב
- < תואר שני LL.M במסלול משפט עסקי (לרבות מסלול מחקרי)
- < תואר שני MA בממשל (לרבות מסלול מחקרי)

פרטים עדכניים אודות תכניות הלימודים באתר: www.idc.ac.il



המרכז הבינתחומי הרצליה נבנה במתכונת כפר אקדמי, מודרני ומשוכלל, המעודד לימודים באווירה ייחודית.

אולמות ההרצאה שבקמפוס מצוידיים בטכנולוגיות הוראה והדרכה מן המתקדמות בעולם. עמדת המרצה בכל אולם מצוידת במחשב מהיר, המחובר לרשת התקשורת המקומית, לאינטרנט ולטלוויזיה בכבלים. בכל אולם מותקן מסך ענק ומקרן דיגיטלי. בקמפוס פועלת רשת אלחוטית המאפשרת גישה לשירותי מחשוב שונים ובכלל זה אינטרנט, מאגרי מידע מקוונים, דואר אלקטרוני ועוד.

המבנים החדשים של בית ספר אריסון למנהל עסקים ובית ספר לאודר לממשל, נמנים עם מתקני ההוראה המשוכללים ביותר בעולם. האדריכלית עדה כרמי-מלמד זכתה בפרס רכטר לשנת 2005 על תכנון מבנים אלו.

המבנה החדש של בתי הספר אפי ארזי למדעי המחשב וסמי עופר לתקשורת מציע סביבת לימודים חדשנית, הכוללת תשעה אולפנים, המצוידים במיטב החידושים בתחומי התקשורת, לרבות אולפני טלוויזיה, רדיו, מרכז אודיו-ויזואלי לשידור באינטרנט, מערכות לעיבוד תמונה וקול ואגף מיוחד לחדרי עריכה. כמו כן, השנה נחנך בקמפוס בניין חדש, אשר תוכנן על ידי האדריכל משה צור.

מרכז המידע המתקדם של ספריית מרק רייץ', כולל אלפי ספרים וכתבי עת, המקוטלגים בקטלוג ממוחשב ומאפשרים גישה חופשית מהקמפוס ומהבית לאלפי כתבי עת אלקטרוניים. בנוסף, מתאפשרת גלישה באינטרנט מכל עמדת מחשב. אדריכלי הספרייה החדשה, רועי ואדר סקר (משרד סקורקא) זכו בפרס רכטר לשנת 2005 לאדריכלים צעירים על חידושה.

שירותי המחשוב והתקשורת בביתחומי הרצליה כוללים למעלה מ-700 מחשבים, המחוברים אל רשת הקמפוס ואל האינטרנט, לצד רשת Video Conference שנסללה בקמפוס.

מערכות המידע בקמפוס מציעות לסטודנטים מגוון שירותים, בהם: תקשורת ישירה עם המרצה, חומרי לימוד, מערכת הודעות בערוצי תקשורת שונים: SMS, דוא"ל, רישום לקורסים באינטרנט ושירותי מרכז אישי לכל סטודנט. בנוסף, עם הקבלה ללימודים, מקבל כל סטודנט תיבת דואר אלקטרוני אישית – Mail for Life.



תד אריסון נולד וגדל בתל אביב. הוא למד בגימנסיה הרצליה ולאחר סיום לימודיו החל ללמוד הנדסה באוניברסיטה האמריקנית בביירות. כעבור פחות משנה הפסיק את לימודיו באוניברסיטה והצטרף לבריגדה היהודית של צבא בריטניה, שהוקמה באותם ימים ולחמה באיטליה ובגרמניה. בהמשך, הגיע לדרגת סגן אלוף בחטיבה 7 בצבא ההגנה לישראל ולחם בלטרון במלחמת השחרור.

בראשית שנות החמישים עבר תד אריסון לארצות הברית עם משפחתו והתיישב תחילה בניו-יורק ולאחר מכן במיאמי, פלורידה, שם הקים את חברת שיט התענוגות "קרניבל-קרוז", המובילה בעולם כיום.

בעת שהותו במיאמי הביא תד אריסון לשינוי בחיי העיר והקהילה. הוא הקים את הקרן הלאומית לקידום האמנויות, אשר בכל שנה מעניקה יותר מ-500 מלגות ופרסי הצטיינות, ייסד את "הסימפוזיה העולמית החדשה" והביא לעיר קבוצת כדורסל מליגת ה-NBA, קבוצת Miami Heat.

תד אריסון ייסד את קרן אריסון בארה"ב, ולאחר מכן בשנת 1991 הקים בישראל את הקרן, שנושאת את שמו. הקרן תומכת ותורמת בתחומי החינוך, הבריאות, המחקר והאמנויות. עם שובו ארצה, יחד עם אשתו לין, הקים את חברת "אריסון השקעות", אשר עומדת בראש קבוצת שותפים - בעלי השליטה בבנק הפועלים. בנוסף השקיעה חברת "אריסון השקעות" בתחומי הנדל"ן, התקשורת וההיי-טק.

תד אריסון נפטר באוקטובר 1999.



בית ספר אריסון למנהל עסקים

בית ספר אריסון למנהל עסקים הוקם ב-1995, והפך במהרה למקור גאוה לסטודנטים, לבוגרים ולחברי הסגל. הסיבות לכך רבות:

< תוך זמן קצר משך בית הספר סגל מאוניברסיטאות מובילות בעולם. מרצים אורחים מהאוניברסיטאות הטובות בעולם מגיעים ללמד בו באופן תדיר.

< לבית הספר שיתופי פעולה בינלאומיים עם מוסדות מקבילים ומובילים, כגון בית ספר Wharton בארה"ב ו-SMU בסיונגפור.

< מחקריהם של חברי הסגל מתפרסמים בכתבי עת מקצועיים בעלי מוניטין בינלאומיים. המחקרים מוצגים, מצוטטים ואף מהווים חלק מתכנית הלימודים בבתי ספר רבים למנהל עסקים.

< בוגרי בית ספר אריסון עובדים במיטב החברות בישראל ובעולם וחלקם ממשיכים ללימודי תארים מתקדמים במוסדות אקדמיים מהשורה הראשונה.

< בית ספר אריסון הפך במהירות לשם דבר בין בתי הספר למנהל עסקים בישראל ובעולם.

< בוגרי בית ספר אריסון למנהל עסקים מובילים את טבלת השכר בקרב מסיימי התואר הראשון בישראל. זאת על-פי סקר שערכה המועצה להשכלה גבוהה, שפורסם במאי 2009.

מרכז רוטשילד קיסריה לשוק ההון ולניהול סיכונים

מרכז רוטשילד קיסריה לשוק ההון ולניהול סיכונים הינו מכון מחקר הפועל במסגרת בית ספר אריסון למנהל עסקים. המרכז נוסד בתרומת קרן קיסריה במטרה להפיץ ידע, לקדם את המחקר בנושא שוק ההון וניהול סיכונים וליצור מקום מפגש מפרה בין אנשי המקצוע ומקבלי ההחלטות במשק לבין חוקרי אקדמיה מובילים בישראל ובעולם.

מידע נוסף: www.cc.idc.ac.il

מרכז ריץ' למחקר ולימוד השווקים הפיננסיים

לרשות הסטודנטים בבינתחומי הרצליה עומד סימולטור של חדר עסקאות, בתרומתה האדיבה של קרן ריץ', למטרת היכרות מעשית עם תהליכים פיננסיים. הסימולטור מאפשר לדמות מסחר בשוק המניות והמעו"ף בבורסה.

מרכז היזמות

מרכז היזמות בבית ספר אריסון למנהל עסקים פועל מתוך אמונה כי עידוד מנהיגות עסקית ופיתוח יכולת יזמית בקרב סטודנטים בתחומי לימוד שונים, יתרמו לצמיחה ולפיתוח של הכלכלה הישראלית. המרכז אחראי על ניהול המסלול ביזמות גלובלית בתכנית ה־Global MBA, המאפשר לסטודנטים, בעלי שאיפות יזמיות, לפתח מיזם מראשיתו ועד לחברה בעלת ערך. בנוסף, כביטוי ליזמות חברתית וכחלק מעידוד הסטודנטים לפעילות התנדבותית בקהילה, מנחה מרכז היזמות סטודנטים מתנדבים, החונכים תלמידי תיכון בתכנית "יזמים צעירים".

מרכז היזמות אחראי על פעילויות העשרה נוספות, בהן: ליווי מועדון היזמות, המנוהל על-ידי סטודנטים וניהול תכנית Global Village בארץ – תכנית לימודים ייחודית ליזמים לעתיד מרחבי העולם.

מידע נוסף: www.idc.ac.il/ec

היחידה להכשרת מנהלים

היחידה להכשרת מנהלים במרכז הבינתחומי הרצליה יוזמת ומפתחת תכניות הכשרה בינתחומיות, בינלאומיות ובינאישיות הנותנות מענה אמיתי לצרכיהם של מנהלים בכירים. חזון היחידה הוא להביא את התגליות המרתקות של האקדמיה לשימושם של מנהלים ואת ניסיונם העשיר של המנהלים אל תוך התובנות האקדמיות. זאת, באמצעות יצירת תכניות מאתגרות לפיתוח מנהלים, תוך שילוב בין איכות אקדמית לבין כלים יישומיים. המרצים ביחידה הם חברי סגל הבינתחומי, בעלי ניסיון עשיר בהכשרת מנהלים במיטב האוניברסיטאות בארץ ובעולם, וכן מרצים מובילים מהאקדמיה ומעולם העסקים.

היחידה מציעה שני סוגי תכניות הכשרה:

< תכניות ניהול ברישום פתוח

מיועדות לאנשי עסקים ומקבלי החלטות במגזר הפרטי והציבורי. התכניות מאפשרות מפגש מפרה בין מספר רב של משתתפים בעלי רקע אקדמי מגוון.

< תכניות פנים-ארגוניות

תכניות ייעודיות הנבנות בשותפות מלאה עם הנהלת הארגון ונתפרות על פי צרכיו, תוך ניתוח מעמיק של יעדים אסטרטגיים. ערכן המוסף של התכניות הוא בדינמיקה הקבוצתית, הפותחת פתח לדין מעמיק, בעזרת שימוש בנתונים פנימיים ההכרחיים לגיבוש צוותי ניהול ולהעמקת הקשר וההזדהות בין המנהלים לבין הארגון. עם לקוחות היחידה נמנים: מי עדן, HP, NESS, שירותי בריאות כללית, תדיראן קשר, SAP, UPS, VERINT, פרטנר תקשורת, קבוצת שטראוס, בנק הפועלים, בנק לאומי, סמסונג ועוד.

למידע נוסף: www.idc.ac.il/executiveeducation

הסטודנטים מוזמנים ליזום חיבורים עסקיים ותוכניים בין היחידה לבין הארגונים בהם הם מועסקים.



תכנית ה־MBA במרכז הבינתחומי הרצליה פותחה כדי לענות על הצורך הדחוף שנוצר בישראל ללימודי ניהול מתקדמים, המשלבים רמה אקדמית גבוהה עם יישומיות. מטרתנו היא ליצור תכנית שתתחרה בהצלחה במיטב התכניות בעולם. **לצורך זה גייסנו צוות מרצים בעלי שם והכרה עולמיים, שלימדו באוניברסיטאות מהשורה הראשונה בעולם, כולם מחויבים להצלחתה המלאה של התכנית.**



העיקרון המנחה בבניית התכנית הוא שלימוד ניהול הוא יותר מסתם הקניית ידע אודות נושאים שונים. המנהל המודרני חייב לראות ולהבין כיצד מכלול הגורמים המרכיבים את החברה פועלים יחדיו. לצורך כך, אנו מביאים לשיעורים מנהלים מהתעשייה כדי שישתתפו ויתרמו מניסיונם, והלימודים נערכים במסגרת קבוצות עבודה, בדומה לצורת העבודה בזירת העסקים עצמה. במהלך הלימודים מתקיימים הרצאות אורח ומפגשים רבים עם מנהלים מובילים במשק, ונעשה שימוש בניתוח אירועים לצורך המחשת החומר הנלמד.

התכנית צעירה ודינאמית ואנו שוקדים על פיתוחה המתמיד. לצד התכנית הרגילה, מציע בית הספר את תכנית ה־Global MBA, אשר שמה דגש על ניהול עסקים בזירה הגלובלית ומציעה קורסים ייחודיים לתחום זה. התכנית מיועדת למנהלים מישראל ומהעולם ונלמדת בשפה האנגלית על-ידי מרצים מובילים בתחום.

לסיום, ברצוני להדגיש שני נושאים שבלעדיהם אף תכנית MBA לא תצליח; **הראשון הוא הקשרים החברתיים הנוצרים בכיתה, שהמשכם יתרום רבות להצלחת הסטודנטים בעתיד. המבנה של כיתה מגובשת, העוברת את כל מסלול הלימודים ביחד, תורם רבות ליצירת קשרים אלו.** הנושא השני הוא תכנית ההשמה: אנו רואים בהשמת הסטודנטים משימה מרכזית וחשובה. לצורך זה הקמנו מרכז השמה, שמפתח את הקשר בין הסטודנטים לבין מעסיקים פוטנציאליים ומסייע לסטודנטים להתכונן לתפקידם הבא.

בברכה,

פרופ' אלעזר ברקוביץ'
ראש תכנית ה־MBA

< סגל מרצים מהטובים ביותר בתחומם, בעלי ניסיון הוראה בבתי הספר למנהל עסקים המובילים בעולם: Michigan, Kellogg, Columbia, Cornell, Wharton, NYU.

< דגש על יישום תאוריות והפיכתן לתהליכים עסקיים, לרבות שימוש בניתוח אירועים (Case Studies) ובפרויקטים מעשיים.

< Networking: לימודים בקבוצות עבודה ובכיתה אחת עם מנהלים מתחומים שונים.

< נסיעת לימודים לאחד מבתי הספר המובילים ללימודי ניהול בארה"ב, בשילוב מפגשים עם מנהלי חברות ותאגידים בינלאומיים. לסטודנטים בתכנית ה־Global MBA מוצעת נסיעת לימודים לסין, הכוללת סיורים בחברות בינלאומיות ומפגשים עם מנהלים ואנשי עסקים.

< הסכם חילופי סטודנטים עם בית ספר וורטון למנהל עסקים באוניברסיטת פנסילבניה, מהמובילים בעולם בתחומו.

< התמחויות בשיווק ובמימון, להכשרת הסטודנטים לתפקידי ניהול בתחומים אלו.

< התמחות בייעוץ עסקי, הפועלת בשיתוף עם בית ספר וורטון למנהל עסקים ומציעה לסטודנטים התנסות מעשית בייעוץ לחברות ישראליות, הפועלות בשווקים בינלאומיים.

< לצד התכנית הרגילה מציע בית ספר אריסון למנהל עסקים את תכנית ה־Global MBA, הנלמדת בשפה האנגלית ומיועדת להכשיר מנהלים מישראל ומהעולם, לפעילות בזירה העסקית הבינלאומית. התכנית מציעה אחד משני מסלולים: בניהול גלובלי וביזמות גלובלית.

< לימודים במשך 18 חודשים רצופים, בעיקר בימים חמישי אחר הצהריים.

< ייעוץ תעסוקתי, איתור הזדמנויות עבודה וייעוץ אישי.

< תכנית ה־MBA בהתמחויות:

< שיווק / מימון

לבעלי ניסיון ניהולי, השואפים להתקדם לתפקידי ניהול בכירים בתחומים אלו.
מידע נוסף בעמודים 20, 23

< ייעוץ עסקי

התנסות מעשית בייעוץ לעסקים, בהנחיית יועצים מובילים, למועמדים נבחרים בעלי כושר אנליטי ויכולת בין-אישית גבוהה.
מידע נוסף בעמוד 24

< תכנית ה־Global MBA במסלולים:

< ניהול גלובלי


לבעלי ניסיון ניהולי, הפועלים בזירת העסקים הבינלאומית.
מידע נוסף בעמוד 26

< יזמות גלובלית

לבעלי יכולת יזמות עסקית או מנהיגותית וכישורים בין-אישיים גבוהים.
מידע נוסף בעמוד 27

הערה:

הלימודים בתכנית ה־Global MBA יילמדו בשפה האנגלית, בכיתה מעורבת של סטודנטים מישראל ומחול.



// אנו מצליחים למשוך סטודנטים
איכותיים, אשר מגלים מחויבות והתמדה
ראויים לציון. אנו רואים במחויבות זו,
שהיא תכונה כה נדירה במקומותינו, תנאי
// הכרחי וחשוב להצלחת התכנית.

פרופ' אלעזר ברקוביץ',
ראש תכנית ה-MBA

לימודי השלמה

מתמטיקה, כלכלה וסטטיסטיקה

קורסים מרוכזים

סדנת מיומנויות ניהול ומנהיגות
סמינר בניהול (יערך מדי חודש)

קורסי יסוד

- < אתיקה בעסקים
- < דיני עסקים: חוזים
- < דיני עסקים: תאגידים
- < הסביבה המאקרו-כלכלית למנהלים
- < התנהגות ארגונית
- < חשבונאות פיננסית 1
- < חשבונאות פיננסית 2
- < ניהול אסטרטגי א'
- < ניהול אסטרטגי ב'
- < ניהול המימון 1
- < ניהול המימון 2
- < ניהול המשאב האנושי
- < ניהול השיווק 1
- < ניהול השיווק 2
- < סמינר בניהול
- < שיטות כמותיות
- < שיפוט וקבלת החלטות

לפירוט אודות הקורסים

ותכנית הלימודים:

www.idc.ac.il/MBA

נסיעת לימודים לארה"ב

משך הנסיעה כעשרה ימים והיא כוללת לימודים באחד מבתי הספר למנהל עסקים המובילים בעולם: בית ספר Wharton באוניברסיטת פנסילבניה או GSB באוניברסיטת שיקגו או בית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת קולומביה, ניו יורק.

הסטודנטים ילמדו כשבוע ימים מטובי המרצים בבית הספר המארח וישתתפו בקורסים, בהם יש לאוניברסיטאות האמריקאיות מומחיות, כגון: אסטרטגיה וניהול הייצור. בנוסף, ייפגשו הסטודנטים עם אנשי עסקים במטרה להכיר את סביבת העסקים הבינלאומית. בעבר נערכו פגישות בחברות כגון J&J, Publicis, McKinsey, McDonalds, Citigroup, Goldman Sachs, Lehman Brothers, Motorola, Estee Lauder ועוד.

לסטודנטים שיצטרפו לנסיעה ויעמדו בכל המטלות, תוכר נסיעת הלימודים כשני קורסים בתכנית.

מועד מתוכנן לנסיעה: ספטמבר 2011.

* מספר המשתתפים בנסיעת הלימודים מוגבל.

ראש ההתמחות:**פרופ' עודד שריג**

מטרת ההתמחות במימון היא להכשיר סטודנטים לתפקידי ניהול פיננסי בחברה, או לעבודה בסקטור הפיננסי והבנקאי. הסטודנטים ירכשו ידע נרחב, הן בנושא מימון חברות והערכות שווי, והן בהבנת שוקי ההון בארץ ובעולם. בנוסף, יערכו קורסי התמחות ספציפיים בניהול סיכונים, תמחור אופציות וניירות אקזוטיים וניהול קרנות הון סיכון.

עיקרי ההתמחות במימון

- < פיתוח מיומנויות ניהוליות פיננסיות עכשוויות
- < הכשרה לתפקידי ניהול בתחום הפיננסי והבנקאי
- < תכנית מרכז קיסריה בשוקי הון גלובליים

תכנית מרכז קיסריה בשוקי הון גלובליים,**ניהול פיננסי וניהול סיכונים**

כחלק מהכנת הסטודנטים לזירת העסקים הבינלאומית, מציע מרכז רוטשילד קיסריה לשוק ההון ולניהול סיכונים תכנית בשוקי הון גלובליים, ניהול פיננסי וניהול סיכונים – התמחות משנה שמטרתה להקנות לסטודנטים ידע ייחודי ועדכני בנושאים אלו. התכנית מיועדת לסטודנטים בתכנית ה-MBA בהתמחות מימון, וחלק ממרכיביה פונים לקהל העסקי, המתמחה בשוק ההון.

התכנית כוללת ארבעה קורסים: אופציות וחוזים עתידיים; שוק

האג"ח ונגזרותיו; סיכונים אשראי ונגזרות אשראי וקורס משולב בנושא ניהול סיכונים פיננסיים ומימון בינלאומי.

בנוסף, ישתתפו הסטודנטים בתכנית בוועידה השנתית של מרכז רוטשילד קיסריה. הוועידה מתמקדת מדי שנה בנושא רלוונטי אחר וכוללת כנס עסקי וקורס למנהלים, המועבר על-ידי טובי החוקרים והמרצים בתחום המימון מאוניברסיטאות מובילות בעולם. הוועידה תתקיים בחודש מאי, בסיום הלימודים.

ההשתתפות בתכנית ועמידה בדרישותיה, תקנה לבוגריה תעודת התמחות בשוק ההון ובניהול סיכונים.

קורסי ההתמחות במימון

קורסי ההתמחות במימון יילמדו במהלך הסמסטרים 7,8,9. חלק מהקורסים הינם חובה בהתמחות וחלקם בחירה.

רשימת הקורסים

- < אופציות וחוזים עתידיים
- < אופציות ככלי ניהולי מימוני
- < הערכת חברות
- < מימון בינלאומי
- < מימון חברות
- < ניהול סיכונים בנקאיים
- < בתקופת משבר
- < ניהול סיכונים פיננסיים
- < ניתוח דו"חות כספיים
- < סמינר בניהול מימון
- < והשקעות בישראל
- < שוק האג"ח ונגזרותיו
- < תורת ההשקעות

**מעבר לידע הרב שרכשתי בלימודי
ה-MBA בביתחומי, המפגש עם
הפרקטיקה - דרך המרצים, עמיתי
ללימודים והנסיעה לארה"ב - מאפשר
לי היום לתת שירות מקצועי יותר,
העונה לצרכים המגוונים של לקוחותיי.
הלימודים הקנו לי ראייה גלובלית,
והמרכז הבינתחומי דואג בעקביות לשמר
Networking נרחב עם בוגריו, המשולבים
בתפקידי מפתח במשק הישראלי.**

עינת כרמי-ברק,

37, מחזור 2008, עו"ד שותפה, ראש תחום דיני עבודה
במשרד שנהב-קונפורטי-שביט ושות'





// היו אלה שנתיים אינטנסיביות, מהנות ומעשירות, במהלכן קיבלתי כלים מקצועיים, ורכשתי חברים חדשים - כולם מהטובים שבמנהלים. זכיתי בחוויית הלימודים הייחודית כל-כך בבינתחומי, המשלבת רוח יזמית רעננה, חשיבה גלובלית, מעורבות חברתית, יישום מעשי של תאוריה אקדמית, והכל בתחושה משפחתית ובאווירה של שיתוף פעולה בין אנשי הסגל והסטודנטים. //

גיל הולצמן,

37, מחזור 2002, סמנכ"ל פיתוח עסקי וממונה על חברות הבנות, קבוצת אדלר-חומסקי

ראש ההתמחות:

ד"ר טליה רימון

ההתמחות בשיווק ממחישה את תפקידו המרכזי של השיווק בהשגת מטרות הארגון ומקנה היכרות והבנה של השיווק המודרני בעידן הטכנולוגי – שיווק ממוקד עם דגש על מערכות יחסים ארוכות טווח.

עיקרי ההתמחות בשיווק

< פיתוח מיומנויות ניהוליות שיווקיות עדכניות

< הכשרה לתפקידי ניהול בתחום השיווקי, התקשורתי והאסטרטגי

< התנסות מעשית באמצעות פרויקטים, ניתוחי אירועים,

ביקורים בחברות ומפגשים עם אנשי שיווק וניהול מובילים

לסטודנטים מצטיינים בהתמחות שיווק יש אפשרות להשתתף בתכנית קרן מיראז', הנערכת מדי שנה בקליפורניה במשך שבועיים במהלך הקיץ. התכנית נועדה להקנות לסטודנטים הכשרה ייחודית בתחום השיווק והיא כוללת הרצאות, מפגשים עם יזמים ואנשי עסקים, ביקורים בחברות, אירועים חברתיים ועוד. קרן מיראז' מכסה את כל הוצאות הנסיעה והשהות של הסטודנטים. המשתתפים בתכנית הם סטודנטים בתכניות ה-MBA המובילות בישראל.

קורסי ההתמחות בשיווק

במהלך הסמסטרים 7,8,9 יילמדו קורסי ההתמחות בשיווק. חלק מהקורסים הינם חובה בהתמחות וחלקם בחירה.

רשימת הקורסים

- < אסטרטגיה שיווקית
- < התנהגות צרכנים
- < יצירתיות וחדשנות בשיווק
- < מדיניות מחירים
- < מודלים בשיווק
- < מחקרי שיווק
- < צמיחת שווקים טכנולוגיים
- < שיווק B2B
- < שיווק גלובלי
- < תקשורת שיווקית

ראש ההתמחות:

מר יובל דובב

ההתמחות בייעוץ עסקי, הפועלת בשיתוף עם התכנית המקבילה בבית ספר Wharton למנהל עסקים, מיועדת לסטודנטים מצטיינים נבחרים, בעלי כושר אנליטי ויכולת בין-אישית גבוהה, המעוניינים בפיתוח מיומנויות בתחום הייעוץ העסקי.

תכנית ההתמחות פועלת במתכונת של חברת ייעוץ אקדמית ומאפשרת למידה מעמיקה של העקרונות בניתוח אסטרטגי והתנסות מעשית בייעוץ עסקי ללקוחות אמיתיים, תוך חשיפה לבעיות בניהול עסקים ולדרכי פתרון. בשלב המעשי חוברים הסטודנטים בהתמחות משני בתי הספר ומתפקדים כצוות ייעוץ לחברה ישראלית, המתמודדת עם נושאים עסקיים בינלאומיים. הצוות מלווה את החברה ומעניק לה ייעוץ, החל מהגדרת הסוגיה העסקית, עבודת המחקר והניתוח שלה ועד להצגת ההמלצות לחברה. התכנית כוללת נסיעות לחו"ל.

עיקרי ההתמחות בייעוץ עסקי

- < פיתוח מיומנויות בזיהוי וניתוח סביבה עסקית לצורך פתרון סוגיות עסקיות שונות
- < התנסות מעשית בייעוץ עסקי, בליווי מנחים מקצועיים
- < מבנה ותכנים המבוססים על הידע והניסיון שנצברו במתכונת חברת הייעוץ האקדמית "IDC Consulting", בשיתוף עם חברות ייעוץ מובילות

קורסי ההתמחות בייעוץ עסקי ואסטרטגי

במהלך סמסטרים 5 ו-6, ילמדו הסטודנטים בהתמחות ייעוץ עסקי את הקורס העיוני בהתמחות – "עקרונות הייעוץ העסקי א' ו-ב". קורס זה יילמד במהלך יום לימודים נוסף באחד מערבי השבוע, בנוסף לקורסי הליבה הנלמדים בתכנית בימי חמישי ושישי.

במהלך סמסטרים 7,8,9, יתנסו הסטודנטים בייעוץ מעשי. בנוסף, יהיה עליהם לבחור ארבעה קורסי בחירה מתוך רשימת קורסי ההתמחות בתכנית, שני קורסים במהלך סמסטר 7 ושניים במהלך סמסטר 8.

**// כשהחלטתי ללמוד תואר שני
במנהל עסקים, כבר היו לי דוקטורט
בביולוגיה וניסיון ניהולי בתעשיית
הביו-טכנולוגיה. חיפשתי תכנית מאתגרת
שמחוברת לעולם האמיתי. לאחר התלבטות
בין תכניות לימוד למנהלים, השתכנעתי
שתכנית ה-MBA בבינתחומי תואמת את
השאיפה שלי. ההרכב והרמה האנושית של
הסטודנטים, מבנה התכנית ותכני הקורסים
ומעל לכל סגל המרצים הבינלאומי, הקנו
לי חוויה מרתקת וציידו אותי בידע ובכלים
ניהוליים שלא היו לי לפני כן.
לדעתי תכנית זו היא הטובה ביותר עבור
מי שמעוניין להיות מנהל בעידן ההיי-טק
והגלובליזציה. //**

ד"ר קובי ענבר,

49, מחזור 2005, יועץ ויזם במדעי החיים וביו-מדיקל

התכנית מיועדת למנהלים מישראל ומהעולם, הפועלים בזירת העסקים הבינלאומית, מנהלים בחברות רב-לאומיות, יצואנים, יבואנים, יזמים ומנהלי השקעות, יזמים ומשקיעים בנדל"ן בחו"ל ואחרים. התכנית קמה במטרה להקנות לסטודנטים את הכלים הנדרשים לניהול עסקים בזירה הגלובלית. במהלך הלימודים תיבחן הזירה הבינלאומית בחתך עם נושאים רלוונטיים לניהול כגון: שיווק, מימון, ניהול שרשרת אספקה, חוק ויחסים בינלאומיים, ניהול חוצה גבולות במדינות שונות, אסטרטגיות בינלאומיות, מיזוגים/רכישות, אתגרים בניהול משאבי אנוש בהיבט בינלאומי ועוד.

סגל התכנית מורכב ממיטב המרצים מבתי הספר המובילים בעולם למנהל עסקים, המכירים מקרוב את המתרחש בזירות העסקיות במדינות השונות.

התכנית פועלת תחת ייעוץ אקדמי של פרופ' עודד שנקר, מומחה בניהול בינלאומי, ובעל ניסיון רב בניהול עסקים בזירה הסינית ובשווקים נוספים. פרופ' שנקר משמש יועץ לחברות רב-לאומיות רבות, ממשלות וארגונים בינלאומיים, ושימש כמרצה אורח באוניברסיטאות רבות.

התכנית תילמד בשפה האנגלית ומיועדת לסטודנטים מישראל ומהעולם. במסגרת הלימודים תיערך נסיעת לימודים לסיין, שתכלול סיורים בחברות בינלאומיות ומפגשים עם מנהלים ואנשי עסקים מקומיים.

ראש התכנית:

ד"ר נדין בודו-טרקטנברג

יועץ אקדמי:

פרופ' עודד שנקר

תכנית ייחודית הכוללת את התכנים הקלאסיים של לימודי ה־MBA, בראייה בינלאומית ובדגש על תכנים הרלוונטים לעשיית עסקים בזירה הגלובלית.

טובי המרצים תרמו מניסיונם האקדמי והמעשי לעיצוב תכנית הלימוד, הכוללת תכנים חדישים שפותחו במיוחד עבורה.

התכנית יוצרת הזדמנות להפריה הדדית עם סטודנטים ממגוון רקעים תרבותיים ומקצועיים מרחבי העולם, תוך יצירת רשת קשרים בינלאומית ייחודית במינה עם אנשי עסקים בעלי חזון משותף ובעלי פוטנציאל למובילות מקצועית.

התכנית מספקת ידע תאורטי נרחב יחד עם כלים מעשיים ליזמות, תוך התמקדות בשלושה היבטים:

1. לימודים אקדמיים

לימודי ניהול בינתחומיים מתקדמים, באוריינטציה יזמית גלובלית.

2. בניית עסקים

פלטפורמה ליצירת מיזמים חדשים, המאפשרת לצוותי הסטודנטים לפתח עסק מראשיתו של רעיון ועד לחברה מייצרת ערך, כל זאת במהלך הלימודים. הצוותים ילכו באופן צמוד על-ידי סגל התכנית ועל-ידי מנחה מהתעשייה, אשר תחום התמחותו תואם למיזם הספציפי. כל צוות יציג את המיזם שפיתח בפני פנלים של אנשי הון סיכון, יזמים ואנשי עסקים, וכן ייחשף למגוון יועצים העובדים עם מרכז היזמות בבינתחומי הרצליה. הסטודנטים יהנו מהזדמנות ללמוד מניסיונם של יזמים ושל אנשי עסקים מובילים.

3. סיפורו של יזם

קורס זה מהווה חלק משמעותי בתכנית ובנוי מסדרת פגישות של הסטודנטים עם יזמים, אנשי מקצוע ובכירים בקהילת העסקים, במסגרתן ישוחחו באווירה לא פורמלית על מגוון נושאים הקשורים ליזמות.

התכנית תילמד בשפה האנגלית ומיועדת לסטודנטים מישראל ומהעולם, בעלי יכולת יזמית, עסקית או מנהיגותית מוכחת. התכנית מאתגרת ואינטנסיבית, לכן מתאימה לסטודנטים המעוניינים להשקיע את מירב זמנם ומרצם בפיתוח המיזמים.

ראש מסלול היזמות:

פרופ' רונן ישראל

מטרת המסלול ביזמות גלובלית היא לעודד מנהיגות עסקית ולפתח יכולות יזמיות תוך ניצול פלטפורמה חדשנית ללימודי יזמות – "לימוד תוך עשייה" – אשר פותחה במרכז היזמות בבינתחומי הרצליה. תכני הלימוד עוסקים ביזמות על מגוון היבטים, ומשלבים התנסות מעשית בהקמת מיזמים מסחריים וחברתיים. התכנית ממנפת את מעמדה של ישראל כמרכז של יזמות טכנולוגית מתקדמת ומסתמכת על המוניטין והמשאבים של המרכז הבינתחומי הרצליה כמוסד אקדמי מוביל בלימודים בינתחומיים.

דיקן לענייני סטודנטים במרכז הבינתחומי הרצליה. פרופסור לכלכלה ומחבר שותף של ספר בנושא מבוא לכלכלת מיקרו, המשמש ללימוד ברוב האוניברסיטאות והמכללות בישראל. חבר המועצה הארצית ללימודי כלכלה בבתי הספר התיכוניים בישראל.

ראש היחידה להכשרת מנהלים במרכז הבינתחומי הרצליה. תחומי מחקרה העיקריים: התנהגות ארגונית, מנהיגות, חזון, אפקטיביות של תכניות הדרכה ארגוניות, מנהיגות בחברות היי-טק לעומת חברות תעשייתיות. יועצת בכירה לפיתוח מנהלים בחברות בסקטור הציבורי והפרטי.

מנהל אקדמי של מרכז רוטשילד קיסריה לשוק ההון ולניהול סיכונים וראש מרכז ריץ' לשווקים פיננסיים בבית ספר אריסון למנהל עסקים. תחום מומחיותו: אופציות וחוזים עתידיים. פרסם ספר מוביל בנושא.

פרופסור לשיווק בבית ספר וורטון למנהל עסקים, אוניברסיטת פנסילבניה. משמש כיועץ בכיר בתחומי מחקר שיווקי ופיתוח מוצרים חדשים בתעשיות המזון, המדיה והבידור. תחומי מחקרו העיקריים: שיווק ותפעול, מחקר שיווקי, שיווק גלובלי, תכנון וחיזוי עבור מוצרים חדשים, שיווק בתעשיות המדיה והבידור.

מתמחה בחשבונאות ניהולית ובחשבונאות בינלאומית. סגן דיקן בית הספר למנהל עסקים וראש המחלקה לחשבונאות במסלול האקדמי המכללה למינהל. דירקטור ויו"ר ועדת ביקורת של חברה ציבורית הנסחרת בבורסה בתל אביב ושל חברה ציבורית הנסחרת בנאסד"ק (OTC).

חבר סגל בית ספר אריסון למנהל עסקים. שימש כחבר סגל Stern School of Business, NYU. תחומי התמחותו כוללים ניהול השקעות בשוקי מט"ח ואג"ח בינלאומיים וניהול סיכונים. משמש כיועץ בנושאי התמחותו למוסדות פיננסיים בארץ ובעולם.

חבר סגל בית ספר רדזינר למשפטים במרכז הבינתחומי הרצליה. חוקר ומלמד בתחומים שונים של דיני חוזים ודיני חברות ואף פרסם ספר בנושא המהפכה החוקתית במשפט העסקי. בעבר שימש כעמית מחקר באוניברסיטת הרווארד וכחוקר אורח באוניברסיטת קליפורניה, ברקלי.

ד"ר יצחק אורון

PhD, האוניברסיטה העברית
בירושלים

ד"ר טלי איכנולד-דביר

PhD, אוניברסיטת תל-אביב

פרופ' רפאל אלדור

PhD, אוניברסיטת הרווארד

פרופ' יהושע אלישברג

PhD, אוניברסיטת אינדיאנה

ד"ר דן אלנתן

PhD, אוניברסיטת פנסילבניה

פרופ' יעקב בודוך

PhD, אוניברסיטת סטנפורד

ד"ר עלי בוקשפן

SJD, אוניברסיטת הרווארד

פרופ' אייל בילוגורסקי
PhD, אוניברסיטת דיוק

פרופ' משה בר ניב (בורנובסקי)
PhD, אוניברסיטת תל-אביב

פרופ' אמיר ברנע
PhD, אוניברסיטת קורנל

פרופ' אלעזר ברקוביץ'
PhD, אוניברסיטת נורת'ווסטרן

מר יובל דובב
MBA, המרכז הבינתחומי הרצליה

פרופ' יורם (ג'רי) וינד
PhD, אוניברסיטת סטנפורד

פרופ' רונן ישראל
PhD, אוניברסיטת נורת'ווסטרן

ד"ר ורדה ליברמן
PhD, אוניברסיטת תל-אביב

מרצה לשיווק בבית ספר אריסון למנהל עסקים. לפני הצטרפותו למרכז הבינתחומי נמנה על סגל המרצים באוניברסיטת קליפורניה, דיוויס. תחומי המחקר העיקריים שלו: תמחור, ניהול המוצר והמותג, שיווק באינטרנט וקבלת החלטות בדרג ההנהלה.

דיקן בית ספר רדזינר למשפטים ולשעבר המשנה לנשיא לעניינים אקדמיים במרכז הבינתחומי הרצליה. מתמחה בנושאי משפט ועסקים, תאגידים, חוזים, הגבלים עסקיים, וכן משפט ומחשבים.

הדיקן המייסד ומרצה למימון בבית ספר אריסון למנהל עסקים. תחומי התמחותו העיקריים: הערכת נכסים פיננסיים ומתווכים פיננסיים למימון תאגידים. שימש כחבר בוועדות ציבוריות, ושותף בחברת ההשקעות זינגר-ברנע.

ראש תכנית ה-MBA במרכז הבינתחומי הרצליה. כיהן כפרופסור באוניברסיטת מישיגן ולימד גם באוניברסיטת נורת'ווסטרן ובטכניון. תחומי מחקרו העיקריים: מימון חברות, מיזוגים ורכישות, פשיטת רגל, רה-אורגניזציה של חברות, פיצוי ותמריץ מנהלים, ניהול קרנות הון סיכון.

מרצה לייעוץ אסטרטגי וראש ההתמחות בייעוץ עסקי בתכנית ה-MBA. יועץ ניהולי ומומחה לניתוח תהליכים אסטרטגיים. שותף מנהל בחברת פרואקטיב ונצ'רס, העוסקת בייעוץ אסטרטגי ובייזום עסקאות אסטרטגיות בתעשיית ההיי-טק.

יו"ר הוועדה המייעצת הבינלאומית ויו"ר ועדת המינויים העליונה של המרכז הבינתחומי הרצליה. פרופסור לשיווק ומנהל המרכז ללימודים מתקדמים בניהול (SEI) בבית ספר וורטון למנהל עסקים, אוניברסיטת פנסילבניה. יועץ בכיר לשיווק לחברות אמריקניות, אירופאיות ורב-לאומיות.

מרצה למימון בבית ספר אריסון למנהל עסקים וראש מסלול היזמות בתכנית ה-Global MBA. מכהן גם כמרצה אורח בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת שיקגו. תחומי מחקרו העיקריים: תהליך הקצאת הון, עיצוב הארגון, כלכלת שוק לפיקוח על תאגידים, בחירת מבנה ההון של החברה וכלכלת פשיטת רגל.

סגנית דיקן בית ספר אריסון למנהל עסקים. בעברה עמדה בראש המחלקה להוראת מתמטיקה באוניברסיטה הפתוחה. מתמחה בקבלת החלטות בתנאי אי-ודאות. פרסמה ספר בנושא חשיבה ביקורתית יחד עם פרופ' עמוס טברסקי.

פרופ' גרי ליליאן
PhD, אוניברסיטת קולומביה

פרופ' רוני מיכאלי
PhD, אוניברסיטת ניו-יורק

פרופ' רפי מלניק
PhD, אוניברסיטת קליפורניה,
ברקלי

ד"ר שרית מרקוביץ
PhD, אוניברסיטת תל-אביב

עמית נוביק
MSc, אוניברסיטת תל-אביב

ד"ר דן סגל
PhD, אוניברסיטת ניו-יורק

ד"ר הלל סומר
JSD, אוניברסיטת ייל

ד"ר טליה רימון
PhD, אוניברסיטת פנסילבניה

מכהן כמרצה לניהול באוניברסיטת פן-סטייט בפנסילבניה. תחומי מחקר העיקריים: Marketing Engineering, פילוח שוק, מוצרים חדשים, תמהיל שיווקי למוצרים עסקיים, מיקוח ומו"מ, תהליך הקנייה העסקי, חדירת חידושים והתפשטותם.

מרצה למימון באוניברסיטת קורנל ובבית ספר אריסון למנהל עסקים במרכז הבינתחומי הרצליה. תחום מחקר העיקרי עוסק במימון חברות, בדגש על גיוס הון ומדיניות הנפקת חברות. ב-2006 נבחר מאמרו של פרופ' רוני מיכאלי כמאמר הטוב ביותר על ידי קוראי ה-Journal of Financial Economics בקטגוריית "מימון תאגידים וארגונים".

המשנה לנשיא לעניינים אקדמיים במרכז הבינתחומי הרצליה. כיהן ככלכלן ראשי במחלקת המחקר בבנק ישראל, והיה משנה למנהל מחלקת המחקר. תחומי מחקר: כלכלה מוניטרית, אינפלציה, אקונומטריקה יישומית וכלכלת ישראל. פיתח את "מדד מלניק", המאבחן בזמן אמת את התפניות בפעילות המשקית בישראל.

חברת סגל בית ספר אריסון למנהל עסקים. השלימה פוסט דוקטורט באוניברסיטת שיקגו. לימדה בבית הספר למנהל עסקים קלוג באוניברסיטת נורת'ווסטרן. תחום מחקרה מתמקד בדינמיקה של שווקים עם אפקט רשת, פטנטים ורשיונות, מערכות מידע עסקיות ותמחור אסטרטגי בשוקי ז.ז.

מרצה למתמטיקה, הסתברות וסטטיסטיקה בבית ספר אריסון למנהל עסקים. עוסק בפיתוח אלגוריתמים ומודלים בתהליכים ביו-מולקולאריים (בעיקר לשם גילוי תרופות).

חבר סגל בית ספר אריסון למנהל עסקים. עיקר מחקרו מתמקד בנושאי חשבונאות פיננסית, בהם ההשפעה הכלכלית של המידע החשבונאי, ניהול רווחים, עיקרון השמרנות והערכות שווי חברות.

סגן דיקן בית ספר רדזינר למשפטים במרכז הבינתחומי הרצליה. תחומי מחקר העיקריים: משפט חוקתי, דיני אמצעי התקשורת ודיני פרסום, שיווק וצרכנות.

סגנית דיקן בית ספר אריסון למנהל עסקים וראש התמחות השיווק. כיהנה כמרצה מן המניין באוניברסיטת קרנגי מלון עד להצטרפותה לבינתחומי הרצליה ב-1996. תחומי מחקרה העיקריים: אסטרטגיה שיווקית, תחרותיות, תורת המשחקים ההתנהגותית ושיווק שירותים. ד"ר רימון נמנית עם חבר השופטים בתחרויות שיווק מובילות בישראל כמו תחרות אפי"י לאפקטיביות השיווק והפרסום, ותחרות מוצר השנה.

מנהל תכנית החשבונאות במרכז הבינתחומי הרצליה. חבר בוועדות מקצועיות מטעם המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות. משמש כעורך "דיווח כספי בישראל- הלכה למעשה", המתפרסם במתכונת שנתית על-ידי לשכת רואי החשבון בישראל.

הדיקן המייסד של בית ספר אפי ארזי למדעי המחשב בבינתחומי הרצליה ומופקד קתדרת 80 לטכנולוגיות מידע. כיהן כפרופסור וכראש התכנית לתואר ראשון במערכות מידע באוניברסיטת ניו-יורק (NYU) עד להצטרפותו לבינתחומי ב-1995. פרסם ספרים ומאמרים בנושאי בינה מלאכותית, תורת ההחלטות וניהול מודלים.

חוקר מערכות קשרים בין אישיותם של מנהלים לבין האנשים עמם הם עובדים והמשימות שעליהם לבצע. עוסק בממשקים בין אישיות המנהלים לבין התרבות הארגונית וייעוד הארגון. מנכ"ל חברת "אינטייק", המספקת ייעוץ פסיכולוגי ותמיכה לעובדים בארגונים. משמש כיועץ וכפסיכולוג ניהולי למנהלים ולארגונים, בהם קבוצת מלם, בנק דיסקונט, מג'יק ונטוויז'ן.

יועץ אקדמי למסלול בניהול גלובלי בתכנית ה-Global MBA. מתמחה בעסקים בסין ובניהול חברות רב-לאומיות. מופקד קתדרת חברת פורד לניהול בינלאומי ומכהן כמרצה לניהול בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת אוהיו.

מרצה למימון בבית ספר אריסון למנהל עסקים ומופקד קתדרת שרם, פודים, קלנר למימון. בעבר כיהן כדיקן בית ספר אריסון למנהל עסקים. לימד באוניברסיטת קולומביה ומלמד בבית ספר וורטון באוניברסיטת פנסילבניה. מחקריו מתמקדים בסוגיות של מימון חברות, הערכת חברות ומדיניות דיבידנדים.

ראש התמחות המשנה בתקשורת שיווקית. ד"ר תימור מייץ לחברות ישראליות ובינלאומיות. תחומי מחקר: אסטרטגיות בשיווק בינלאומי, תקשורת שיווקית ומדיניות שירותים.

רו"ח שלומי שוב

MBA, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב

פרופ' שמעון שוקן

PhD, אוניברסיטת פנסילבניה

ד"ר איתי שילוני

PhD, אוניברסיטת בוסטון

פרופ' עודד שנקר

PhD, אוניברסיטת קולומביה

פרופ' עודד שריג

PhD, אוניברסיטת קליפורניה, ברקלי

ד"ר ירון תימור

PhD, אוניברסיטת תל-אביב



אסתר ברק לנדס

מנכ"לית חברת פרטם היי-טק

מחזור 2003

44, נשואה + 3

מגורים: רשפון

השכלה קודמת: תואר ראשון במשפטים מאוניברסיטת תל-אביב

תפקידים קודמים: עורכת דין מסחרית במשרד עו"ד קנטור אלחנני טל ושות'; דירקטורית בחברת Cash-U Technologies; שותפה מנהלת בקרן הון סיכון Valuelink Investments להשקעות בסין

"בעולם עסקי מורכב שבו יזמות צריכה להתחבר ליכולת עסקית, ניהולית ולניתוחים כלכליים מדויקים, חייבים לנצל כל כלי העומד לרשותך. תואר שני במנהל עסקים במסלול יזמות הינו כלי יעיל המשלב בין תאוריות אקדמיות מובשטות לבין הפרקטיקה של העולם האמיתי."

גיא ברקוביץ

VP R&D וחבר הנהלה, גילת רשתות לוויין בע"מ

מחזור 2008

41, נשוי + 2

מגורים: קריית אונו

השכלה קודמת: תואר ראשון BSc בטכניון

תפקיד קודם: סמנכ"ל פיתוח (VP R&D) של החטיבה הביטחונית, VERINT

"הלימודים בתכנית גרמו לי לנצל טוב יותר את הזמן. מצאתי את עצמי חושב יותר מחוץ לקופסה ומסתכל על דברים בכרספקטיבה אחרת. התכנית ציידה אותי בכלים ניהוליים ובהבנה מעמיקה יותר של דו"חות כספיים וגם זכיתי להכיר אנשים מעניינים מתחומים שונים. כל אלה סייעו לי לקבל החלטות טובות יותר בחיי היום יום."



אסף יוגב

סמנכ"ל שיווק ומכירות, חברת אשדר
מחזור 2005

44, נשוי + 3

מגורים: הרצליה

השכלה קודמת: תואר ראשון במנהל עסקים,
שלוחת אוניברסיטת דרבי

תפקיד קודם: מנהל מכירות באפריקה ישראל

**"את לימודי התואר השני התחלתי לאחר
קריירה בעולם העסקים והניהול.
נדהמתי לגלות שכמעט כל התכנים
שלמדתי בתואר ביטאו בצורה אקדמית
את הפעילות היישומית. ההפריה ההדדית
של הלימודים לצד הפעילות המעשית
היתה מצוינת ותרמה לי להתנהלות
היומיומית. מעבר לכך, התחושה המהנה
של הגעה לקמפוס, האווירה הטובה
והאינטראקציה הסטודנטאילית יצרו חוויה
בלתי נשכחת ומעשירה לחיים."**

יפתח סרי

מנכ"ל ניופארם
מחזור 2010

44, נשוי + 3

מגורים: רעננה

השכלה קודמת: תואר ראשון ותואר שני
במדעי הטבע באוניברסיטת בן-גוריון בנגב

תפקידים קודמים: סמנכ"ל סחר בניופארם;
תפקידי ניהול בחברת טבע (בארץ ובחו"ל)

**"לימודי התואר משלבים ידע תאורטי
מחד ודיונים וניתוחי אירוע פרקטיים
מאידך. השילוב נותן כלים לעתיד,
המאפשרים להעמיק ולבסס את יכולות
הניהול בתחומים שונים."**

פעילויות ושירותים לסטודנטים בתכנית ה-MBA

כחלק מהדגש המושם בבינתחומי על היחס האישי לסטודנט, מקפיד הצוות הניהולי והאדמיניסטרטיבי של תכנית ה-MBA על פיתוח ומתן שירותים מיוחדים לסטודנטים, שסייעו ויעשירו את חווית הלימודים, ובתוך כך עושים כל מאמץ לסייע בכל בעיה או בקשה.

בין השירותים:

- < צילום השיעורים באמצעים אלקטרוניים והפקתם בעותק DVD לצפיה גם לאחר השיעור, בהתאם לבקשה מראש של הסטודנטים.
- < הדפסת המצגות של כל הקורסים ללמידה מיטבית.
- < קבלת כל חומרי הלימוד הנדרשים בקורסים, לרבות ספרים ומאמרים.

במקביל, כחלק מהעשרת חווית הלימודים והדגש המושם על ה-Networking בתכנית, מוצעות לסטודנטים פעילויות חברתיות, לחיזוק הקשרים בין הסטודנטים בכיתה לבין בוגרי מחזורים קודמים והסגל:

- < TGIF (Thank God It's Friday) – מפגש חברתי של הסטודנטים, הנערך אחת לסמסטר בימי שישי אחרי הלימודים, עם מוזיקה וכיבוד קל. המפגש נערך כדי לסייע לגיבוש הסטודנטים בתכנית.
- < מפגש מחזורי ה-MBA עם בוגרים וסגל: לסטודנטים ניתנת ההזדמנות להיפגש וליצור קשרים חברתיים ועסקיים עם סטודנטים ממחזורים קודמים, בוגרי התכנית ועם הסגל. זאת, באווירה לא פורמלית, מחוץ לקמפוס, בבר שנסגר במיוחד לקבוצה זו. המפגש מתקיים אחת לכמה סמסטרים.

הייעוץ התעסוקתי

אנו מאמינים כי הידע הנרכש בתכנית ה-MBA מעניק לסטודנטים כלים ניהוליים חשובים, המשמשים אותם בשוק העבודה. הקשר שלנו עם הסטודנטים ובוגרי התכנית ממשיך גם בתום הלימודים באמצעות המרכז לייעוץ והכוון תעסוקתי אשר הוקם במיוחד עבורם.

המרכז לייעוץ והכוון תעסוקתי בתכנית ה-MBA מעניק שירות איכותי ואישי לבוגרים ולסטודנטים באמצעות:

- < יצירת קשר עם חברות מובילות במשק בענפים השונים (היי-טק, מוסדות פיננסיים, קרנות הון סיכון, חברות ייעוץ, ועוד), במטרה לאתר הזדמנויות תעסוקתיות ההולמות את כישוריהם המיוחדים של הסטודנטים בתכנית ושל בוגריה.

◀ מתן ייעוץ תעסוקתי והכוון אישי בנושאי קריירה, כגון: נתיב קריירה, עזרה בכתיבת קורות חיים והכנה לראיונות עבודה. הפעלת רשת Networking באמצעות רשתות חברתיות, עיתון בוגרים, מפגשים ועוד.

לפרטים נוספים:

קאריין קאופמן, מנהלת המרכז להכוון תעסוקתי
טלפון: 09-9602786, דוא"ל: mbacareer@idc.ac.il
אתר: www.idc.ac.il/mbacareer

ארגון הבוגרים של המרכז הבינתחומי הרצליה
בוגרי המחזור הראשון בשיתוף עם הנהלת הבינתחומי הרצליה, הקימו את ארגון הבוגרים של המרכז הבינתחומי הרצליה.

מטרות ארגון הבוגרים:

- ◀ יצירת רשת קשרים מתמשכת בין בוגרי המרכז לטיפול קשרים עסקיים, סיוע בין-אישי וקידום מיזמים משותפים.
- ◀ קיום סדנאות, קורסים, ימי עיון, ופעילויות חברתיות מגוונות עבור בוגרי המרכז.
- ◀ יצירת קשר בין הבוגרים לבין הסטודנטים הלומדים בבינתחומי הרצליה – עזרה וייעוץ בענייני לימודים, הכוונה והשמה בעבודה.
- ◀ סיוע לבינתחומי הרצליה בטיפוח תדמיתו וגיוס תרומות עבור סטודנטים מעוטי יכולת כלכלית, הלומדים בו.

בוגרי תכנית ה-MBA מוזמנים להצטרף לארגון הבוגרים כקבוצה ייחודית, אשר תפעל לקידום מטרות הארגון ולקידום מטרות בוגרי התואר השני.

לפרטים נוספים:

עו"ד עדי אולמרט, מנהלת ארגון הבוגרים
טלפון: 09-9527249, דוא"ל: alumni@idc.ac.il
אתר: www.idc.ac.il/alumni

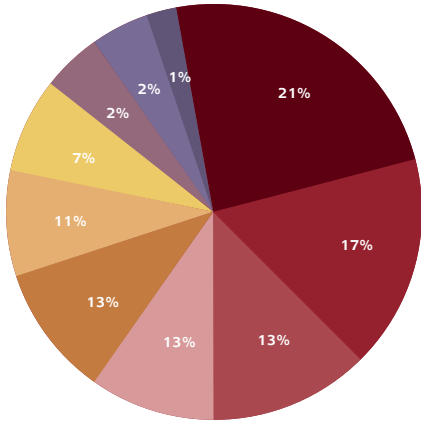
גיל ממוצע: 32

ממוצע שנות תעסוקה מסיום
התואר הראשון: 5

בעלי תואר שני ושלישי: 10%

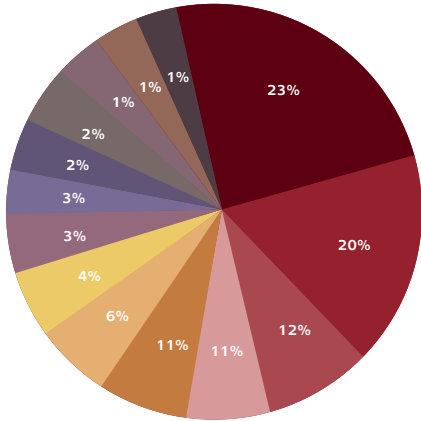


חלוקה עפ"י תחומי לימוד לתואר ראשון



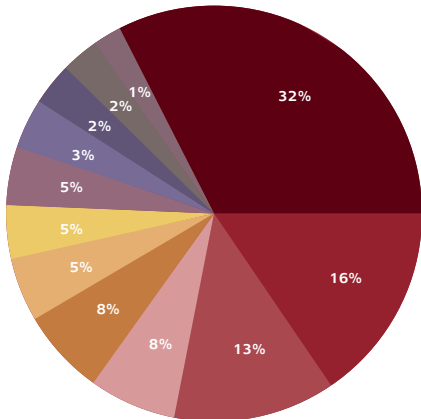
- הנדסה 21%
- מדעי המחשב 17%
- כלכלה 13%
- משפטים 13%
- מנהל עסקים 13%
- מדעי החיים 11%
- מדעי הרוח 7%
- מדעי המדינה 2%
- שונות 2%
- תקשורת 1%

חלוקה עפ"י מוסדות לימוד לתואר ראשון



- אוניברסיטת תל-אביב 23%
- אוניברסיטת בן-גוריון בנגב 20%
- הטכניון 12%
- המרכז הבינתחומי הרצליה 11%
- האוניברסיטה העברית בירושלים 11%
- המכללה למינהל 6%
- המכללה האקדמית תל-אביב-יפו 4%
- אוניברסיטת בר-אילן 3%
- האוניברסיטה הפתוחה 3%
- אוניברסיטת חיפה 2%
- מכללת שנקר 2%
- מכללת רופין 1%
- המכללה האקדמית להנדסה 1%
- שלוחה של מוסד אקדמי מחו"ל 1%

חלוקה עפ"י תחומי עיסוק



- ניהול 32%
- הנדסה 16%
- ניהול פרויקטים 13%
- עריכת דין 8%
- ניהול פיתוח 8%
- שיווק 5%
- ייעוץ 5%
- כלכלה 5%
- שוק ההון 3%
- יזמות 2%
- הנדסת תוכנה 2%
- הפקה 1%

הרישום לתכנית ה־MBA מתבצע באמצעות האתר בכתובת:

www.idc.ac.il/RishumOnlineMaster

הרישום לתכנית ה־Global MBA מתבצע באמצעות האתר בכתובת:

www.idc.ac.il/GraduateProgramsRegistration

תהליך הקבלה

1. תהליך הקבלה ללימודים כולל שני שלבים:
 - שלב א'** – מיון על סמך הנתונים שהציג המועמד: ציוני תואר קודם, ציוני בחינת ה־GMAT, וניסיון מקצועי מוכח.
 - שלב ב'** – מועמדים שיעברו את שלב א' בהצלחה, יזמנו לראיון על פי שיקולי ועדת הקבלה.
2. תכנית ה־MBA מיועדת לבעלי ניסיון מקצועי מוכח של שלוש שנים ויותר. לבעלי ניסיון ניהולי יוצא דופן, תינתן עדיפות בקבלה.
3. דרישות הקבלה לתכנית ה־MBA בהתמחות ייעוץ עסקי כוללות תואר ראשון או שני בהצטיינות או בציון 85 ומעלה, ציון 48 ומעלה בבחינת ה־GMAT הכמותי וראיון אישי. הקלות בדרישות ציון ה־GMAT יישקלו למועמדים בעלי הישגים אישיים יוצאי דופן. התכנית אינה דורשת ניסיון עבודה לאחר תואר ראשון, אך המועמדים לתכנית יידרשו לעבור הליך קבלה לחברת הייעוץ האקדמית "IDC Consulting", הדומה לתהליך קבלה בחברות ייעוץ. ההליך כולל ראיונות אישיים וניתוח אירועים עסקיים. קבלה לחברת הייעוץ האקדמית היא תנאי מקדים להשתתפות בהתמחות.
4. מועמדים לתכנית ה־Global MBA יידרשו להוכיח: רמת אנגלית גבוהה, וכן עמידה באחד מהקריטריונים הבאים:
 - א. ציון של 35 ומעלה בחלק המילולי של בחינת ה־GMAT.
 - ב. ציון של 250 ומעלה בבחינת ה־TOEFL הממוחשבת או 550 בבחינת ה־TOEFL הידנית.
 - ג. שנת לימודים אחת לפחות בתיכון או באוניברסיטה, בהם מתקיימים הלימודים בשפה האנגלית.
5. דרישות הקבלה לתכנית ה־Global MBA במסלול יזמות גלובלית כוללות: תואר ראשון, ציון בחינת ה־GMAT (שלושת חלקי הבחינה: כמותי, מילולי ואנליטי) וראיונות קבלה, במסגרתם יידרשו להוכיח יכולת יזמות עסקית או מנהיגותית וכישורים בין-אישיים גבוהים.

מועדי רישום

רישום רגיל:

ט"ו טבת – י"ח באייר תש"ע,

1.1.10 – 2.5.10

רישום מאוחר:

י"ט באייר – ג' בתמוז תש"ע,

3.5.10 – 15.6.10

דמי רישום: 350 ש"ח

את דמי הרישום ניתן לשלם

בכמה אופנים:

באמצעות אתר האינטרנט:

www.idc.ac.il/RishumOnlineMaster

במשרדי הרישום – בהמחאה,

במזומן או בכרטיס אשראי.

לימודי השלמה*

לימודי ההשלמה מיועדים לסטודנטים אשר אינם בעלי ידע קודם

בנושאים הבאים:

מתמטיקה

סטטיסטיקה

מבוא לכלכלה

* סטודנטים אשר לא למדו קורסים אקדמיים מקבילים במקצועות אלו, זכאים לגשת לבחינת פטור באישור ועדת הקבלה של תכנית ה-MBA, בציון עובר של 70. ועדת הקבלה של תכנית ה-MBA שומרת לעצמה את הזכות להפסיק לימודיו של סטודנט אשר לא יעמוד בדרישות לימודי ההשלמה.

שכר לימוד לתואר שני MBA

שכר הלימוד לתכנית לימודים מלאה לתואר שני MBA בהתמחויות: שיווק, מימון, ייעוץ עסקי, המתחילה באוקטובר 2010, הוא 79,900 ש"ח (לתשלום במזומן).

מקדמה ע"ס 9,900 ש"ח תשולם עד למועד הנקוב בשובר התשלום. שכר הלימוד לתכנית לימודים מלאה לתואר שני MBA אינו כולל את עלות נסיעת הלימודים לחו"ל.

סכום זה ישולם במזומן עד ליום 8 באוקטובר 2010.

ישנה אפשרות לפריסת שכר הלימוד ל-12 תשלומים.

עלות קורסי השלמה: 1,750 ש"ח לכל קורס – לתשלום עד למועד הנקוב בשובר התשלום.

שכר לימוד לתואר שני - Global MBA

א. שכר הלימוד לתכנית לימודים מלאה לתואר שני Global MBA במסלול ניהול גלובלי, המתחילה באוקטובר 2010, הוא \$25,000* (לתשלום במזומן).

ב. שכר הלימוד לתכנית לימודים מלאה לתואר שני Global MBA במסלול יזמות גלובלית, המתחילה באוקטובר 2010, הוא \$27,000*.

מקדמה ע"ס \$2,500* תשולם עד למועד הנקוב בשובר התשלום, בשני מסלולי התשלום.

שכר הלימוד לתכנית לימודים מלאה לתואר שני Global MBA אינו כולל את עלות נסיעת הלימודים לחו"ל.

סכום זה ישולם במזומן עד ליום 8 באוקטובר 2010.

ישנה אפשרות לפריסת שכר הלימוד ל-12 תשלומים.

עלות קורסי השלמה: \$450* לכל קורס – לתשלום עד למועד הנקוב בשובר התשלום.

* התשלום הינו לפי שער יציג ביום התשלום.

מכינות: 20.8.10 – 11.7.10

בחינות: 7.9.10 – 22.8.10

סדנת מנהיגות: סדנא בת יומיים תתקיים טרם תחילת הלימודים
בין התאריכים 21.9.10 – 12.9.10

* ההשתתפות בסדנא הינה חובה (סטודנט שלא יוכל להשתתף ייאלץ להשלים קורס בחירה, בשלב ההתמחויות)

אירוע פתיחת השנה: 6 באוקטובר 2010

מיני סמסטר 1

12.11.10 – 7.10.10

מיני סמסטר 2

7.1.11 – 2.12.10

מיני סמסטר 3

4.3.11 – 27.1.11

מיני סמסטר 4

13.5.11 – 24.3.11

(אין לימודים בפסח בין התאריכים 18.4 – 29.4)

מיני סמסטר 5

8.7.11 – 2.6.11

מיני סמסטר 6

2.9.11 – 28.7.11

נסיעת לימודים

26.9.11 – 16.9.11

מיני סמסטר 7

2.12.11 – 26.10.11

מיני סמסטר 8

27.1.12 – 21.12.11

מיני סמסטר 9

23.3.12 – 15.2.12

הערות:

התאריכים אינם סופיים וניתנים לשינוי.

במהלך הסמסטרים יתקיימו השיעורים בעיקר בימי חמישי אחה"צ ושישי. בתכנית ה־Global MBA יתקיימו השיעורים בעיקר בימי ראשון אחה"צ ושישי.

בתכנית ישולבו קורסים מרוכזים וסדנאות שיועברו על-ידי מרצים מהארץ ומחו"ל. לכן, יתכנו שינויים בימים ובשעות הלימוד. הודעה על כך תימסר מראש.

יתכן שקורסים בהתמחויות יינתנו במהלך השבוע בשעות הערב. הבחינות תתקיימנה בכל ימות השבוע לאחר השעה 16:00 /1 או בימי שישי בבוקר ב-9:00. סטודנטים בתכנית מרכז רוטשילד קיסריה לשוקי הון גלובליים ישלימו את לימודיהם לאחר סיום תכנית ה־MBA.

סמינר בניהול יתקיים מדי חודש, בדרך כלל בימי שלישי בערב. הסמינר הוא חלק מתכנית הלימוד והנוכחות בו הינה חובה.



בתמונה: בניין בית ספר ארישון למנהל עסקים

עיצוב: עדי שטרן עיצוב גרפי, שרה ליברמן, 12.09, צילום: עמית גרון, גדי דגון, שרון בנטוב

קמפוס המרכז הבינתחומי הרצליה

רח' כנפי נשרים, ת.ד. 167 הרצליה, 46150

מנהל רישום MBA: 09-9527300

פקס: 09-9567392

מרכזייה: 09-9527272

דוא"ל רישום MBA: MBArishum@idc.ac.il

רישום מקוון באינטרנט:

www.idc.ac.il/RishumOnlineMaster