

116

BAE/A-15

(Micro Economics and Indian Economic Problems)

Paper-I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 90

Note : Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory. Remaining *four* questions are to be attempted by selecting *one* question from each unit. All questions carry equal marks.

नोट : कुल पाँच प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष चार प्रश्न प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनकर करें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. (A) Choose the correct option :

(10×1=10)

- In Micro Economics, we study the problems relating to (whole economy, individual units)
- When income increases, the demand for an inferior good (increases, decreases)
- A consumer is in equilibrium when $MRS_{xy} = ?$

(i) $P_x - P_y$ (ii) $\frac{P_x}{P_y}$

(iii) $P_x + P_y$ (iv) $P_x \times P_y$

- When total revenue of a firm is decreasing, its marginal revenue will be negative. (True, False)

- (e) If a firm stops production in the short period loss will be equal to total fixed cost. (True, false)
- (f) In a Monopoly market, there are large number of sellers. (True, False)
- (g) In monopolistic competition, firms produce close substitutes. (True, False)
- (h) In agricultural credit, the share of institutional sources in India is increasing. (True, False)
- (i) The share of agriculture in Indian's National Income is decreasing. (True, False)
- (j) Indian Economy is a pure capitalistic economy. (True, False) (4×2=8)
- (B) Attempt any *four* of the following :
- What is Price line ?
 - What do you mean by Liberalization ?
 - What do you mean by Perfectly price elastic demand ?
 - What are the *two* main failures of economic planning in India ?
 - What is Marginal cost ?
- (अ) सही विकल्प का चुनाव कीजिए :
- व्यापि अर्थशास्त्र में हम से सब्जित समस्याओं का अध्ययन करते हैं। (संपूर्ण अर्थव्यवस्था, व्यक्तिगत इकाइयों)
 - जब आय में बढ़ि होती है तो एक घटिया वस्तु की मांग है। (बढ़ती, घटती)

(ग) एक उपभोक्ता सत्यलून में होता है जब $MRS_{xy} = ?$

- (i) $P_x - P_y$ (ii) $\frac{P_x}{P_y}$
 (iii) $P_x + P_y$ (iv) $P_x \times P_y$

(ग) जब एक फर्म की कुल आय कम हो रही होती है तो उसकी सीमात्त आय क्रहणात्मक होती है। (सत्य, असत्य)

(ङ) यदि अल्पकाल में एक फर्म उत्पादन बढ़ कर देती है तो उसकी हानि कुल स्थिर लागत के बराबर होगी। (सत्य, असत्य)

(च) एक एकाधिकारी बाजार में बहुत अधिक विक्रेता होते हैं। (सत्य, असत्य)

(छ) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में फर्म निकट प्रतिस्थापनों का उत्पादन कर रही होती है। (सत्य, असत्य)

(ज) भारत में कृषि कृषण में संस्थागत योतों का हिस्सा बढ़ रहा है। (सत्य, असत्य)

(झ) भारत की राष्ट्रीय आय में कृषि का हिस्सा कम हो रहा है। (सत्य, असत्य)

(ञ) भारतीय अर्थव्यवस्था एक शुद्ध पूँजीवादी अर्थव्यवस्था है। (सत्य, असत्य)

(ब) निम्नलिखित में से कोई चार कोरिजिए :

(क) कीमत भेजवा बसा होती है?

(छ) उदारकरण से तुम्हारा क्या अधिकार है?
 (ग) पूर्ण कीमत लोचदार मांग से तुम्हारा क्या अधिकार है?

(ब) भारत में आर्थिक नियोजन की कोई दो असफलताएँ क्या हैं?

(ड) सीमात्र लागत से तुम्हारा क्या अभिप्राय है?

हैं?

UNIT-I (इकाई-I)

2. What is Indifference curve ? Describe the main features of

Indifference curves.

18

उदासीनता वक्र क्या होता है? उदासीनता वक्रों की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

3. Write a detailed note on Internal and External economies and

diseconomies of scale.

18

पैमाने की आन्तरिक व बाहरी बचतों व हानियों पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

UNIT-II (इकाई-II)

4. What do you mean by Monopolistic competition ? Explain

the determination of price and output in Monopolistic competition.

18

एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता से तुम्हारा क्या अभिप्राय है? एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता में कीमत व उत्पादन के नियरिंग की व्याख्या कीजिए।

5. Describe different types of Price Discrimination. When is Price discrimination profitable ?

18

कीमत विभेद के भिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। कीमत विभेद कब लाभदायक होता है?

UNIT-III (इकाई-III)

6. What are the main causes of Poverty in India ? Describe

important measures for eradication of poverty.

18

भारत में गरीबी के मुख्य कारण क्या हैं? गरीबी दूर करने के लिए महत्वपूर्ण सुझाव दीजिए।

7. Describe the achievements and failures of Economic planning

in India.

18

भारत में आर्थिक नियोजन की उपलब्धियों व असफलताओं की व्याख्या कीजिए।

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. What are the main defects of Agricultural marketing in India ?

Give suggestions to remove these defects.

18

भारत में कृषि विपणन के मुख्य दोष क्या हैं? इन दोषों को दूर करने के लिए सुझाव दीजिए।

9. Describe the main features of 1991 Industrial Policy of

Government of India.

18

भारत सरकार की 1991 की औद्योगिक नीति की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए।