



O 204/M

II Year B.A. Examination, May/June 2009
SIM (SS)
MARKETING
Application Oriented Courses

Date : 7-6-2009

Max. Marks : 50

Time : 2.00 p.m. to 4.00 p.m.

SECTION – A

ಭಾಗ – ಎ

Answer **any two** questions in not more than **three** pages. Each question carries **ten** marks. **(2×10=20)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಮೂರು ಪುಟಕ್ಕೆ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

1. What is channels of distribution ? What are the objectives and functions of channels of distribution ? Explain.

ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು ? ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.

2. Discuss the various stages in the new product development.

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Define Market Segmentation. Explain its types.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆತುಕಡೀಕರಣ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆತುಕಡೀಕರಣದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Explain various types of Advertising media.

ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – B

ಭಾಗ – ಬಿ

Answer **any four** questions in not more than **one** page. Each question carries **five** marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಒಂದು ಪುಟಕ್ಕೆ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು. **(4×5=20)**

5. What is Test Marketing ? What are its objectives ?

ಪರೀಕ್ಷಾ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳಾವುವು ?

P.T.O.



6. What are the limitations of marketing research ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಸಂಶೋಧನೆಯ ಇತಿಮಿತಿಗಳೇನು ?
7. Write a note on POP.
ಪಿ ಓ ಪಿ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. Discuss the various factors which influence pricing.
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
9. Explain the functions of Advertising Agency.
ಜಾಹೀರಾತು ಕಾರ್ಯಭಾರಿಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. What are the essential qualities of good Salesman ?
ಉತ್ತಮ ವಿಕ್ರಯಗಾರನ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?

SECTION – C

ಭಾಗ – ಸಿ

Answer **any five** of the following in not more than **two** sentences.

(5×2=10)

ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಎರಡು ವಾಕ್ಯಗಳಿಗೆ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

11. a) Direct Marketing – ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಪ್ರಕ್ರಿಯೆ
- b) Discount – ರಿಯಾಯಿತಿ
- c) Promotion Mix – ಪ್ರವರ್ತನಾ ಮಿಶ್ರಣ
- d) Product line – ಪದಾರ್ಥ ಸಾಲು
- e) Dealer Aids – ವಿತರಕನ ಸಹಾಯಕಗಳು
- f) Publicity – ಪ್ರಚಾರ
- g) Product Concept – ಸರಕು ಪರಿಕಲ್ಪನೆ
- h) Branding – ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್.